

9V2595818

12/2009



nes, son cruciales en este tipo de operativa financiera, puesto que afecta a la toma de decisiones; la falta de información y, en este caso la desinformación, acarrearán toma de decisiones erróneas, que conllevan perjuicios altamente gravosos. -----

En especial, esta desinformación adquiere su máxima relevancia, en los siguientes casos: -----

a) En la preapertura (8,30-9,00 horas) y, en el cierre (17,30-17,35 horas) del mercado, ya que, en estos casos, solo hay enfrentadas dos posiciones: una de compra y otra de venta. -----

b) En aquellos casos en que las cotizaciones son bajas en términos absolutos. -----

c) En aquellos casos de euforia compradora, donde predomina el dinero y, por tanto se incrementan los volúmenes compradores. -----

d) En aquellos casos de euforia vendedora, donde predomina el papel y, por tanto se incrementan los volúmenes vendedores. -----

IV.- Que la desinformación en los volúmenes,